www.hubandco.com

AGENCE DE COMMUNICATION ÉDITORIALE

Hub & co

www.hubandco.com

PRODUCTION ÉDITORIALE

Fort de ses collaborations régulières avec des journaux et magazines tant grand public que professionnels, Hubandco bénéficie d'une solide expérience dans le domaine de la PRODUCTION DE CONTENUS POUR LA PRESSE. Notre savoir-faire inclut en outre la capacité à proposer des prestations de RÉDACTION EN CHEF DÉLÉGUÉE, tout comme à constituer des équipes éditoriales ad hoc, de manière purement ponctuelle ou plus pérenne, grâce à notre RÉSEAU DE JOURNALISTES SPÉCIALISÉS, que nous mobilisons en vue de répondre de manière adaptée aux besoins de chaque client.

Nous nous engageons à fournir des contenus éditoriaux originaux, écrits sur mesure pour chaque client et donc adaptés à son lectorat, mais aussi expurgés de tout lieu commun, approximation ou erreur, grâce à un contrôle exigeant de notre SECRÉTARIAT DE RÉDACTION, qui constitue un passage obligé pour tout texte avant d'être livré et publié, que ce soit sur un média papier ou en ligne.

« Produire des contenus de qualité, dans un souci permanent de clarté et de décryptage, en réelle adéquation avec la ligne éditoriale de vos supports. »

RÉACTIVITÉ & PERTINENCE

Notre mission : vous accompagner dans la conception et la réalisation de vos supports de communication. Cela implique une double exigence. D'abord, que nous soyons réactifs et toujours disponibles, capables de prendre en charge la conduite d'un projet impliquant des intervenants et interlocuteurs parfois nombreux. Ensuite, que nous sachions réellement garantir la pertinence et l'excellence du rendu final, tant dans sa logique générale et l'exactitude de chaque élément de son contenu, que dans la qualité rédactionnelle, graphique et, le cas échéant, d'impression.

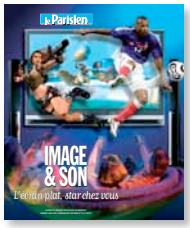
« Porter une attention sans faille aux composantes graphiques essentielles, telles que l'image ou la typographie. »

CONCEPTION GRAPHIQUE & MISE EN PAGES

Doté de son propre STUDIO INTÉGRÉ D'ÉDITION ET DE GRAPHISME, Hubandco est en mesure de porter un projet tout au long des étapes de la chaîne graphique. De la direction artistique à l'exécution, en passant par la retouche d'image ou l'enrichissement iconographique (recherche auprès des banques d'images, shooting photo, production vidéo, recherche d'illustrateurs), l'agence réalise TOUS TYPES DE DOCUMENTS : magazines, dossiers ou pages à destination de la presse, plaquettes, catalogues... Nous produisons également divers outils de communication de FORMATS SPÉCIFIQUES (affiches, vitrophanies, produits façonnés, documents numériques interactifs), ainsi que du GRAPHISME POUR LE WEB.
Notre maîtrise des processus de fabrication nous permet d'apporter une prestation de CONSEIL quant au choix des formats, supports et techniques de production, ainsi que de GESTION DES APPELS D'OFFRES pour la sélection de prestataires tels que les imprimeurs ou diffuseurs.

UN RÉSEAU DE PRESTATAIRES SPÉCIALISÉS

Afin de garantir une qualité optimale des documents produits, Hubandco a développé un réseau de partenaires experts, sélectionnés pour leur compétence, leur réactivité et leur capacité à proposer des tarifs cohérents : photographes, producteurs et monteurs vidéo, développeurs Web et de bases de données, illustrateurs, ou encore, cartonniers pour la réalisation de produits sur mesure.



OFFRES du JOUR
Les grandes marques à petit prix !
2 nouvelles offres exclusives chaque jour
Réductions jusqu'à -60%
7 nouvelles offres toute la semaine
ebay.fr

CE QUI SE CONÇOIT BIEN S'ÉNONCE CLAIREMENT

La communication d'une entreprise ne peut être pensée que de manière globale, ce qui implique d'inscrire notre intervention dans une compréhension préalable d'une histoire, d'enjeux stratégiques et des fondamentaux de l'ADN de la marque.

Être cohérent

Quel que soit l'outil de communication à produire, celui-ci ne saurait déroger aux impératifs de charte graphique et de respect des éléments du discours de la marque. Nous attachons la plus grande importance à identifier et respecter ces fondamentaux, gages de la pertinence du résultat final.

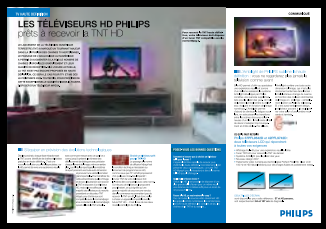
Être impliqué

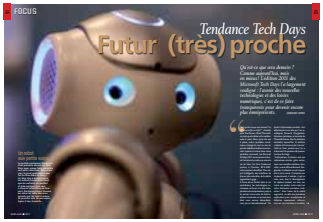
Parce qu'il faut endosser l'identité d'une marque avant de contribuer à son expression, l'implication nécessaire conduit à ce que nos intervenants suivent de bout en bout chaque projet, en s'y consacrant pleinement jusqu'à la validation finale et l'achèvement de la mission.
Cela signifie également une disponibilité effective et une attention aux remarques formulées par nos clients.

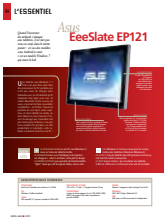
COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

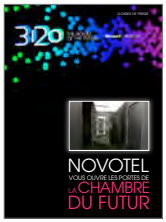
« Toujours être à l'écoute des besoins et attentes exprimés par nos clients, tout en étant force de proposition et de conseil, en apportant un regard neuf et efficace. »

Hubandco couvre par ses activités une large part du spectre de la communication. Qu'il s'agisse d'élaborer un PLAN DE COMMUNICATION GLOBAL ou de répondre à une problématique plus spécifique de LANCEMENT DE PRODUIT OU DE SERVICE, nous intervenons tant en matière de marketing opérationnel que stratégique. Maîtrisant nos ressources éditoriales, nous sommes en mesure de les mobiliser facilement, afin de formaliser les VALEURS D'ENTREPRISE ou l'identité de marque, en interaction avec une direction artistique impliquée tout au long du projet, pour que forme et fond restent en cohérence permanente.
Hubandco sait produire, de manière extrêmement réactive, TOUS TYPES D'OUTILS DE COMMUNICATION allant de la simple plaquette promotionnelle au véritable DOCUMENT STRATÉGIQUE, en passant par la publicité, le publi-reportage, l'outil de COMMUNICATION INTERNE ou le CONSUMER MAGAZINE.









« Qualité et respect des délais sont notre priorité. Nous gérons chaque projet de manière proactive et complète, en ayant toujours en considération vos enjeux stratégiques. »

SOLUTIONS CLÉS-EN-MAIN & MODE PROJET

La PRISE EN CHARGE GLOBALE D'UN PROJET, de l'idée initiale à la livraison du produit finalisé, constitue l'une de nos compétences fondamentales. Ceci inclut la gestion des différents problèmes et imprévus, ainsi que la présence permanente d'un CHEF DE PROJET SENIOR réactif et apte à appréhender les enjeux stratégiques du dossier, à la fois maître d'œuvre et interlocuteur principal du client. Coordonnant les différents métiers impliqués et disposant de compétences éditoriales et graphiques en interne, Hubandco peut ainsi garantir des DÉLAIS DE PRODUCTION EXTRÊMEMENT COURTS. Chaque étape de la production n'est validée qu'au terme d'un contrôle qualité exigeant, tandis que les éventuels problèmes identifiés en amont font l'objet d'une alerte auprès du donneur d'ordre, avant d'être immédiatement traités.

Afin de garantir efficacité et transparence, nous établissons en amont de chaque projet un DEVIS DÉTAILLÉ et un RÉTRO-PLANNING précis de fabrication et de validation.

« Hubandco produit l'ensemble des suppléments high-tech du Parisien. Nous apprécions leur capacité à fournir des contenus adaptés à notre lectorat et d'une grande qualité tant journalistique que graphique, ainsi que leur réactivité face à des contraintes de production extrêmement exigeantes. »

Jean-Yves Boulain
Rédacteur en Chef des suppléments du journal « Le Parisien »

LE FOND & LA FORME

Thierry HUBERT
Diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris, Thierry a d'abord participé au lancement de sites Internet dédiés à l'art de vivre et aux nouvelles technologies, avant de développer une activité de consulting en technologies de l'information et de la communication, ainsi que la production de documents marketing et stratégiques.
Ayant collaboré à différents titres de presse, dont Le Figaro, Libération et Le Parisien, il fonde Hubandco en 2006 avec l'ambition d'appliquer à toute production éditoriale le savoir-faire et les exigences qualitatives de la presse.

Françoise JUQUIN
Après avoir débuté sa carrière en qualité de photographe, Françoise s'est ensuite passionnée pour la retouche photo, le montage d'images et le graphisme, immédiatement séduite par les possibilités apportées par l'outil informatique.
Devenue maquettiste puis directrice artistique au sein d'agences de communication, elle apporte depuis 2009 aux projets développés par Hubandco son expertise du travail de l'image, ainsi que sa maîtrise des fondamentaux tels que la typographie, en s'attachant à toujours concilier créativité et cohérence des messages exprimés.

« L'agence Hubandco a su nous démontrer sa capacité à traduire rapidement et de façon créative nos besoins d'expression en des outils de communication séduisants et impactants. »

François Dezoteux
Directeur de la Communication
TotalGaz

Hub & co

www.hubandco.com Agence HUBANDCO 25 rue Jouffroy d'Abbans 75017 Paris Tél. : +33 1 82 83 09 62 Contact : Thierry HUBERT th@hubandco.com +33 6 73 37 83 04